



**Sondage sur les attitudes des résidents
de Dieppe**

Juin 2011

RÉSUMÉ



MarketQuest • Omnifacts
research | recherche

Résumé

La Ville de Dieppe a retenu les services de MarketQuest-Omnifacts recherche (MQO) pour réaliser une enquête sur les attitudes de ses résidents. Le sondage avait pour objectif primaire d'examiner les opinions et les sentiments publics parmi les résidents au sujet de services qu'ils reçoivent de la municipalité et de connaître leurs perceptions de l'administration municipale. Dans le cadre de cette enquête sans précédent, on a réalisé 400 entrevues téléphoniques auprès d'adultes âgés de 18 ans et plus vivant dans les limites municipales de Dieppe. Des données ont été recueillies du 17 mai au 28 mai 2011, dans les deux langues officielles.

Les résidents de Dieppe sont très fiers de leur communauté. Presque chaque résident dit être « assez fier ou fière de sa communauté » (98 %). À la lumière de ce sens exemplaire de fierté, il n'est pas surprenant d'apprendre que Dieppe est perçu comme étant une communauté idéale pour élever une famille, offrant une grande qualité de vie, et vivre en toute sécurité. Ce sens de fierté est la racine du sentiment d'appartenance et de l'inclusion sociale.

Cependant, tout n'est pas perçu aussi favorablement. Peu de répondants croient que la situation financière de la municipalité est très favorable. Par contre, bien des gens pensent que les choses se sont améliorées au cours des dernières années. De façon générale, la population de Dieppe a une attitude très optimiste quant au futur de sa communauté. En fait, environ les deux tiers des résidents mentionnent qu'ils recommanderaient fortement la Ville de Dieppe à une personne de l'extérieur qui envisage de déménager au Nouveau-Brunswick, et croient que Dieppe a un avenir très prometteur.

Les résidents de Dieppe saisissent bien l'importance de tous les services municipaux. Ils ont jugé importants tous les 18 services municipaux précis qui ont fait l'objet d'un examen pour cette étude. Certains, par exemple les travaux publics (surtout les services liés à l'entretien des rues et au mouvement de la circulation), ont même été jugés plus essentiels. En fait, sur le plan des rues et des routes de Dieppe, plus de 90 % des résidents mentionnent que le déneigement et le déglçage, une bonne circulation routière, et l'entretien et la réparation des routes sont d'une importance capitale. Nous avons également remarqué que les résidents de Dieppe accordaient beaucoup d'importance aux efforts de développement économique, plus que ce qui est habituellement mesuré parmi les populations adultes générales.

Même si, en grande partie, les résidents sont satisfaits des services municipaux offerts par la Ville de Dieppe et croient recevoir une bonne « valeur » pour les taxes qu'ils paient, Dieppe ne satisfait pas aux attentes des résidents en matière d'entretien des routes, de déneigement (rues et trottoirs) et de circulation routière. Ils ont évalué ces services comme étant les moins satisfaisants, sur une échelle de 1 à 10, l'entretien et la réparation des routes recevant le taux le plus élevé d'insatisfaction à 22 % (note de 1 sur 4 au moyen d'une échelle de 10 points).

Quand on examine l'opinion publique à l'égard des services municipaux, il est important de tenir compte de *l'importance* d'un service précis ainsi que des niveaux de *satisfaction*. De façon plus précise, le conseil municipal ne devrait pas se soucier outre mesure des services dont les résidents ne sont pas *très satisfaits*, mais qui sont considérés *comme peu importants*. Pour déterminer cet enjeu, MQO a réalisé une analyse de la cote d'évaluation des lacunes en matière de satisfaction. En particulier, la cote calcule la proportion des résidents évaluant un service comme étant très important (8 ou plus sur une échelle de 1 à 10) et présentant des notes moins que satisfaisantes pour ce même service (note de 7 ou moins). Cet exercice met en relief les préoccupations des résidents au sujet des services d'entretien et de déneigement des routes et de circulation routière. Les résidents de Dieppe se sont exprimés sans équivoque, accordant une cote d'évaluation de 51 % à 66 % pour ces services (entretien et réparation des routes, déneigement des routes, déneigement des trottoirs et circulation routière).

Pour ce qui est des communications et de l'information, les résidents croient être bien informés des activités qui se déroulent dans leur communauté. La vaste majorité (89 %) a mentionné être « très ou plutôt informé » des activités et des événements à Dieppe et plus d'un quart (26 %) a dit être « très informé ». Ce niveau de sensibilisation est très remarquable pour une administration municipale. Le magazine municipal, le DieppeMAG est une source d'information très utile pour les résidents. En effet, la publication (un bulletin trimestriel publié et distribué par Dieppe) est considérée comme étant la plus importante source d'information au sujet des activités de la communauté.

Cependant, pour ce qui est de la participation des résidents aux décisions municipales, on peut faire mieux. Même si la communauté dit être très au courant des activités à Dieppe, quand on a demandé si l'administration municipale de Dieppe encourage ou non la participation des résidents dans la prise de décisions municipales, un nombre important de résidents a mentionné une incertitude et un désaccord. Des tactiques de participation plus solides ou améliorées sont requises si le conseil municipal souhaite devenir une administration inclusive.

La participation communautaire à Dieppe est remarquablement solide. Les résidents sont souvent actifs au sein de leur communauté, et participent à des activités et des événements planifiés. Chaque année l'International du cerf-volant à Dieppe attire près des trois quarts de la population (71 %). Bien que moins populaires, les célébrations du 15 août, le Festival de la récolte du marché et le Carnaval d'hiver connaissent une importante participation (taux annuels respectifs de 59 %, de 45 % et de 41 %).

Le Marché de Dieppe, qui est ouvert au public tous les samedis matins, est une autre importante activité communautaire parmi les résidents. Près des deux tiers (64 %) mentionnent qu'ils fréquentent le marché municipal au moins une fois par mois. Parmi les activités et événements examinés dans le cadre de cette étude, des visites au parc Dover et au Centre des arts et de la culture, et les services de transport public sont parmi les activités les moins recherchés auprès des résidents de Dieppe. On a également remarqué une portion notable de résidents qui donnent de leur temps à des causes communautaires. Les deux tiers (33 %) mentionnent avoir fait du bénévolat au moins quelques fois par année.

En ce qui concerne les loisirs et les espaces verts, il ne fait pas de doute que les résidents de Dieppe sont très actifs, comme en témoigne l'usage très prononcé des sentiers. La grande majorité des résidents de Dieppe (85 %) utilise ces sentiers chaque année (sans compter les mois d'hiver), dont près la moitié (47 %) le fait au moins une fois par semaine. Le Centre aquatique et sportif de Dieppe attire le quart de la population chaque mois, surtout des jeunes familles (taux de visite mensuelle de 44 %).

Il y a des différences significatives entre les attitudes et les perceptions des deux groupes linguistiques de Dieppe. La communauté francophone de Dieppe a tendance à avoir un revenu de ménage légèrement plus élevé, est un peu plus jeune (tant sur le plan de l'âge que de la résidence), et est plus susceptible d'avoir des enfants. Les options et les attitudes de ce groupe à l'égard de sa communauté sont en général plus favorables. Cependant, peu importe la langue, une grande majorité de la population des Dieppe est en faveur d'un règlement municipal qui légifère l'usage de la langue sur les panneaux commerciaux de Dieppe (76 %).