

Sommaire des résultats

Afin de diriger le développement de son plan stratégique, la Ville de Dieppe désirait obtenir l'opinion des résidents sur divers sujets touchant la municipalité. Pour ce faire, Corporate Research Associates Inc. (CRA) a été mandaté afin de réaliser un sondage auprès des résidents. La recherche avait pour but d'obtenir le pouls de l'opinion du public sur des sujets d'actualité, de même que d'effectuer une mise à jour des opinions sur des sujets traités lors des derniers sondages d'opinion, effectués en 2011 et en 2014. Afin de répondre aux objectifs de l'étude, 402 entrevues téléphoniques ont été effectuées entre le 16 novembre et le 5 décembre 2017, auprès d'adultes (18 ans ou plus) qui habitent Dieppe.

Les résultats du sondage auprès des résidents de Dieppe effectué à l'automne 2017 continuent de mettre en évidence le niveau élevé de satisfaction de ceux-ci par rapport à leur ville. En effet, le sentiment d'appartenance et de fierté des résidents demeure élevé, et la qualité de vie à Dieppe est de plus en plus reconnue. Cette fierté est aussi exprimée par une plus forte proportion de résidents qui vanteraient les mérites de la Ville de Dieppe à une personne qui désirerait s'établir au Nouveau-Brunswick, que noté lors du dernier sondage. Cela pourrait expliquer le nombre plus élevé de résidents qui ont fait du bénévolat au cours de la dernière année.

Il importe aussi de noter que la perception par rapport à la qualité de vie offerte à Dieppe s'est améliorée comparativement à il y a trois ans. Dieppe continue d'être perçue comme une ville qui accueille les familles dans un environnement sécuritaire et où l'on retrouve de nombreuses opportunités pour les loisirs. Les résultats démontrent toutefois que l'offre artistique et culturelle de la Ville gagnerait à être mieux connue.

La croissance de l'économie et le développement des affaires donnent l'impression à la population que Dieppe a un avenir prometteur. Cela étant dit, quoique Dieppe soit de plus en plus perçue comme une communauté en santé et dont la situation financière est favorable, la municipalité aurait intérêt à continuer ses efforts pour améliorer l'opinion publique à ces égards. De plus, le rapport «qualité-prix» de la Ville, en considérant les services municipaux reçus comparativement aux taxes municipales, continue d'être principalement qualifié de «bon» tandis qu'une minorité de résidents lui attribuent une note «d'excellent». Compte tenu de cet optimisme prudent, il n'est pas surprenant de constater encore une fois que le niveau de satisfaction global par rapport aux services et programmes municipaux continue d'être modérément positif.

En termes d'enjeux municipaux qui sont présentement à l'étude par la municipalité, la qualité de l'architecture des édifices revêt la plus grande importance, suivi de la croissance de la population afin d'assurer une prospérité économique soutenue à long terme. De plus, deux tiers des gens croient que la Ville de Dieppe devrait en faire plus pour aider les nouveaux arrivants à s'établir. L'agrandissement du marché de Dieppe attire aussi l'attention des résidents, et les résultats de l'étude démontrent un intérêt certain pour l'ouverture du marché en semaine. Les résidents sont généralement plus ouverts qu'en 2014 à l'idée de modifier leurs habitudes afin de contrer les changements climatiques.

Deux tiers des résidents croient que la Ville devrait abolir l'usage des sacs en plastique chez les détaillants. Il y a aussi eu une amélioration de l'opinion publique par rapport aux efforts environnementaux de la Ville de Dieppe, quoique le sentiment positif de la population demeure modéré.

Le nombre de personnes qui résident à l'extérieur du centre-ville a augmenté cette année et représente la majorité des résidents. La circulation et le manque de logements abordables de qualité sont les raisons les plus fréquemment mentionnées pour expliquer ce choix. La proximité aux services, détaillants et activités culturelles et des améliorations à l'offre de logements inciteraient le plus les résidents à déménager dans le quartier situé près de la Place 1604.

Il importe toutefois de noter que l'opinion par rapport à la circulation s'est améliorée au cours des trois dernières années, et la majorité des résidents croit que la municipalité a pris des mesures adéquates. La circulation et la réparation des rues demeurent toutefois parmi les problématiques locales qui sont considérées comme ayant le plus besoin d'attention, quoique dans une moins grande mesure qu'en 2014. En termes de moyens pour réduire la circulation, l'étude démontre que les résidents sont peu enclins à utiliser des méthodes de transport alternatives à l'automobile pour aller au travail, telles le covoiturage, l'autobus, la marche ou le vélo. De plus, les résidents ont une opinion mitigée par rapport à la capacité du système d'autobus à répondre à leurs besoins.

Enfin, la population se sent généralement bien informée des activités de la Ville de Dieppe quoique dans une moins grande mesure qu'en 2014. Les résidents font bon usage des outils de communication disponibles, particulièrement le site web et les réseaux sociaux de la Ville de Dieppe. D'ailleurs, le site internet de la Ville est la source principale d'information, suivi de près par le DieppeMag qui est toutefois moins consulté qu'en 2014. Les autres méthodes de communication sont tout de même utilisées par au moins une personne sur dix, ce qui suggère que l'approche de communication multicanaux de la municipalité est efficace. Les résidents continuent d'exprimer une opinion favorable à l'égard du personnel et des services offerts à l'hôtel de ville, et l'opinion s'est améliorée par rapport à la rapidité de réponse, la prise de décisions responsables et la qualité des services. En conclusion, les résultats de l'étude démontrent que la Ville de Dieppe continue à répondre aux attentes de ses résidents dans l'ensemble.