



STRATÉGIE 2020-2024
DE DIEPPE
EN MATIÈRE
D'IMMIGRATION

HÔTEL DE VILLE DE
DIEPPE
CITY HALL



✉ 333, avenue Acadie
Dieppe, N.-B.
E1A 1G9

☎ 506.877.7900
@ info@dieppe.ca
🌐 dieppe.ca

📘 /DieppeNB
🐦 @VilledieDieppe
📷 @dieppenb

Table des matières

Introduction	4
1. Contextes local, régional et national	5
1.1. Contexte	5
1.2. État des lieux (Statistique Canada 2016)	5
1.3. Secteur de l'établissement	8
2. Les étapes de la démarche	9
2.1. Défis	10
2.2. Occasions	10
3. Les objectifs	11
3.1. La raison d'être de la stratégie	12
3.2. Les objectifs visés	12
4. Vision et mandat	13
4.1. Mission de la Ville de Dieppe	
4.2. Mandat	
5. Axes d'intervention et objectifs stratégiques	15
Axe 1: Planification et coordination de la prestation de services aux nouveaux arrivants	16
Objectif 1: Accroître la capacité à l'interne de répondre aux besoins des immigrants	16
Objectif 2: Collaborer et contribuer à la planification à l'échelle régionale	17
Objectif 3: Appuyer le secteur de l'établissement dans ses efforts d'inclusion des groupes prioritaires	17
Axe 2: Communication et sensibilisation de la population	18
Objectif 4: Donner en temps opportun des renseignements sur les services offerts aux nouveaux arrivants	18
Objectif 5: Promouvoir et positionner Dieppe comme une ville accueillante	18
Axe 3: Emploi et développement économique	19
Objectif 6: Collaborer aux programmes d'aide des nouveaux arrivants visant à acquérir une première expérience de travail au Canada	19
Objectif 7: Appuyer l'intégration économique par l'entrepreneuriat	19
6. Plan d'action avec indicateurs de mesure	20
Annexe 1: Inventaire préliminaire de pratiques prometteuses de municipalités/collectivités en immigration	28

Introduction

Depuis la fondation du Canada, l'immigration a toujours eu un impact important sur le paysage économique et social du pays. Chaque année, le Parlement détermine le nombre d'immigrants qui peuvent être acceptés au Canada.

La mondialisation des échanges occasionne de plus en plus d'impacts nouveaux et importants sur les municipalités. En effet, la relocalisation d'entreprises, la mobilité de la main-d'œuvre internationale pour combler des pénuries, l'implantation d'entreprises de portée internationale sont des exemples de phénomènes qui produisent des mouvements de population, de travailleurs et d'entrepreneurs qui représentent de nouveaux défis pour de nombreuses municipalités.

La Ville de Dieppe dans la région du sud-est du Nouveau-Brunswick n'est pas en reste de cette tendance.

Elle est appelée à jouer un rôle plus accru dans l'attraction, l'accueil et la rétention des populations immigrantes qui s'y installent en bonifiant son offre dans divers domaines tels que les sports, la culture, les loisirs, les services communautaires, pour n'en mentionner que quelques-uns.

La stratégie 2020-2024 de Dieppe en immigration s'appuie sur les priorités du Conseil municipal, du Conseil d'administration d'Expansion Dieppe et du Partenariat local en matière d'immigration.

1. Contextes local, régional et national

1.1. CONTEXTE

Enjeux démographiques

Le vieillissement de la population et l'exode des jeunes représentent des menaces grandissantes et déterminantes pour la viabilité à long terme de nombreuses collectivités au pays.

Les municipalités bilingues doivent composer avec un déclin démographique qui peut mettre en péril leur capacité à maintenir à long terme ou à développer des services et des institutions dans de nombreux domaines cruciaux pour leur vitalité (éducation, santé, services sociaux, etc.), alors qu'elles ont dû travailler d'arrache-pied pour les obtenir dans le passé.

Cela est d'autant plus préoccupant que ce déclin démographique coïncide avec un transfert de plus en plus marqué de responsabilités des paliers de gouvernements supérieurs vers les municipalités, transfert qui s'accompagne rarement des revenus qui devraient y être associés. Que ce soit donc pour soutenir la présence d'institutions et de services ou pour assurer leur viabilité et leur vitalité, les municipalités et leurs parties prenantes réalisent qu'elles ont de plus en plus intérêt à jouer un rôle proactif en matière d'accroissement démographique et à se positionner favorablement pour attirer de nouvelles familles. Pour ces raisons, l'immigration représente un vecteur d'accroissement démographique.

Enjeux économiques

Les effets néfastes des pénuries de main-d'œuvre et de compétences souvent associées à un déclin démographique de plus en plus accentué figurent parmi les enjeux qui préoccupent le plus les entreprises actuellement au Canada. Les démographes précisent que ce phénomène ne s'atténuera pas de manière prévisible sans un apport substantiel de nouvelles personnes issues de l'immigration et cela malgré les efforts qui pourraient être consentis en matière de soutien à la natalité, de rapatriement des personnes déplacées ou de rétention des jeunes. Dans ce contexte, mettre en place des plans et des mesures visant à soutenir l'immigration devient une façon incontournable pour les municipalités de contribuer au développement économique local et d'assurer par le fait même un soutien à la viabilité de la collectivité.

1.2. ÉTAT DES LIEUX (STATISTIQUE CANADA 2016)

La population de Dieppe représente **18 % de la population de la région métropolitaine** de recensement Dieppe-Moncton-Riverview. **15 % du total des immigrants ayant un statut permanent** et **16 % ayant un statut non permanent** qui sont arrivés dans la région Dieppe-Moncton-Riverview entre 2011-2016 se sont établis à Dieppe.

FIGURE 1 | Répartition de la population de la région métropolitaine de recensement Dieppe-Moncton-Riverview

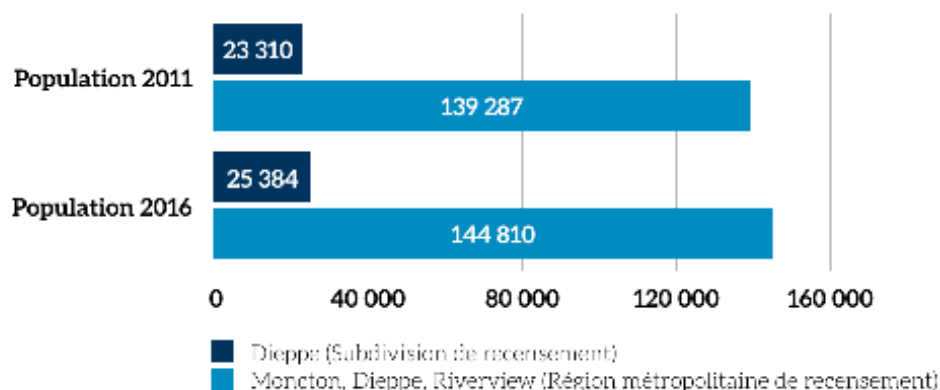
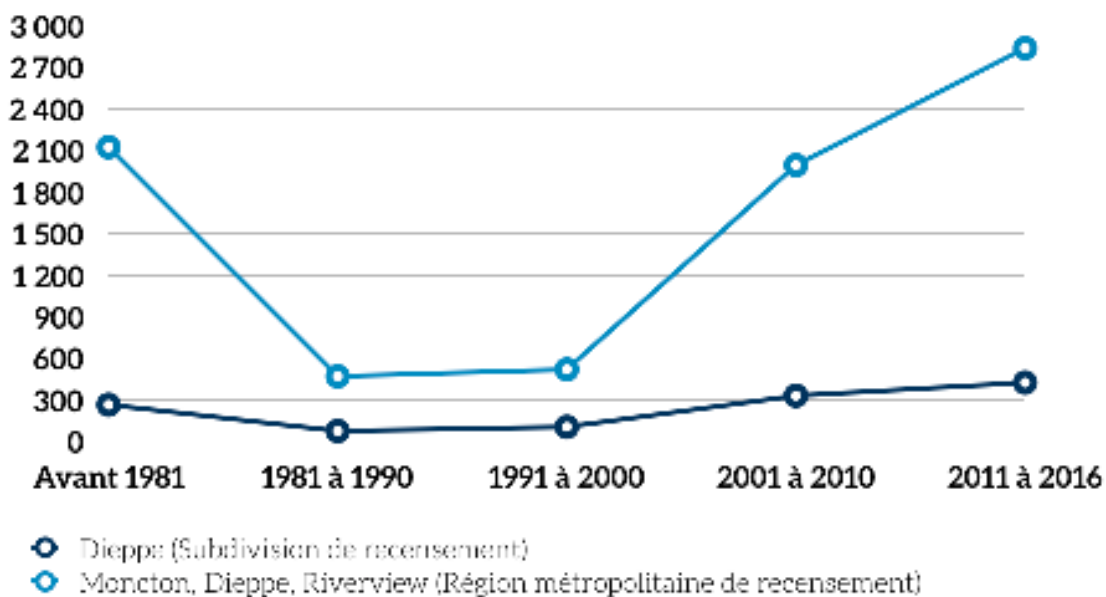


FIGURE 2 | Évolution du nombre de résidents permanents de la région métropolitaine de recensement Dieppe-Moncton-Riverview entre 1980 et 2016



Immigrants établis dans la région métropolitaine

FIGURE 3 | Provenance des immigrants de la région métropolitaine de recensement Dieppe-Moncton-Riverview en 2016

	Dieppe Nouveau-Brunswick (Subdivision de recensement)	Dieppe-Moncton-Riverview Nouveau-Brunswick (Région métropolitaine de recensement)
Afrique	170	1 125
Amériques	340	1 785
Asie	360	2 735
Europe	340	2 285
Océanie	0	20

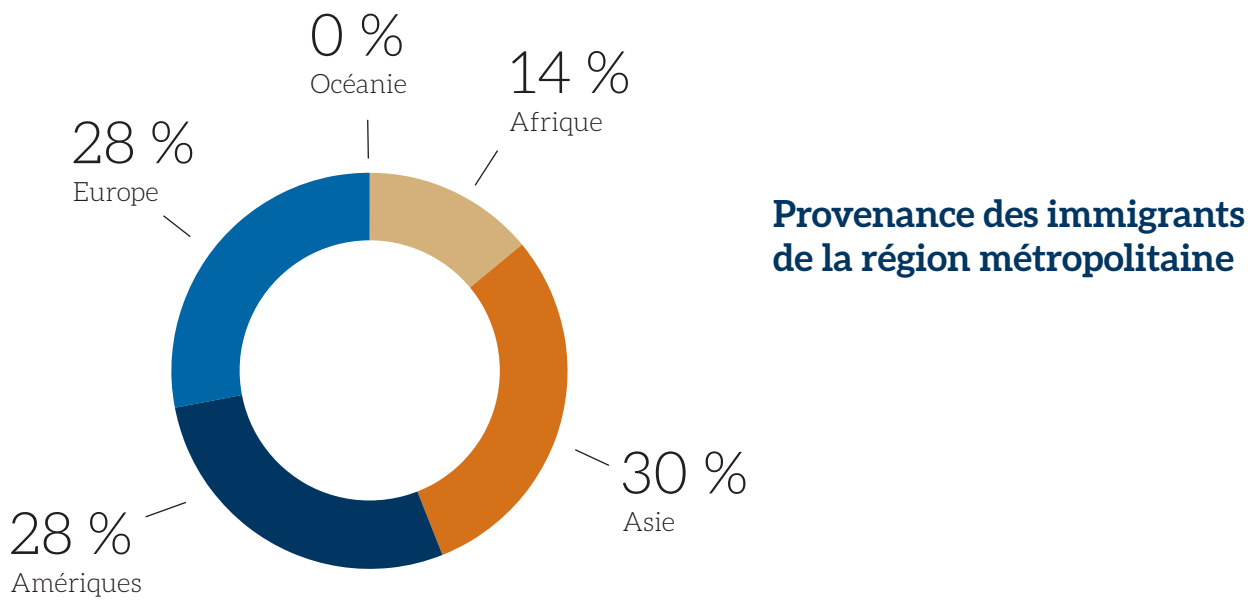
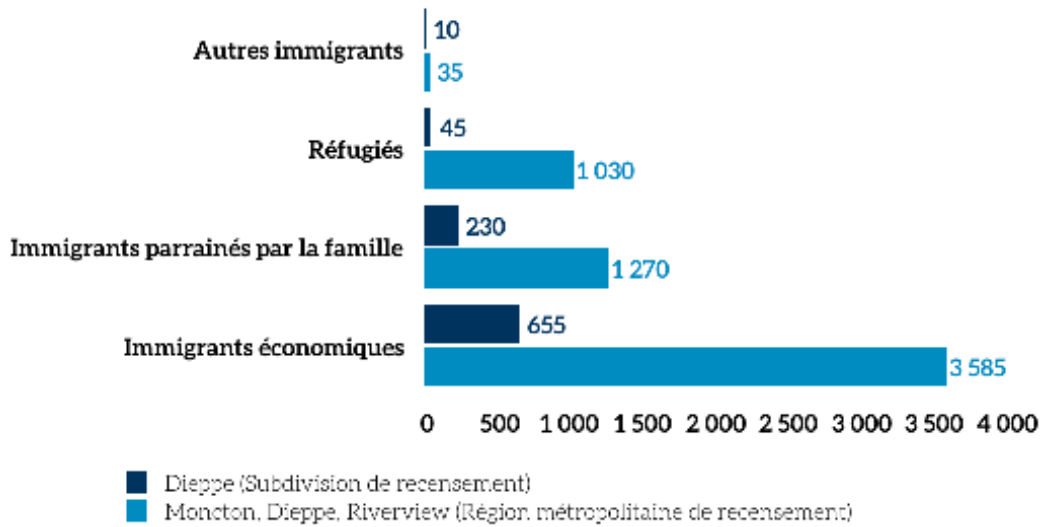
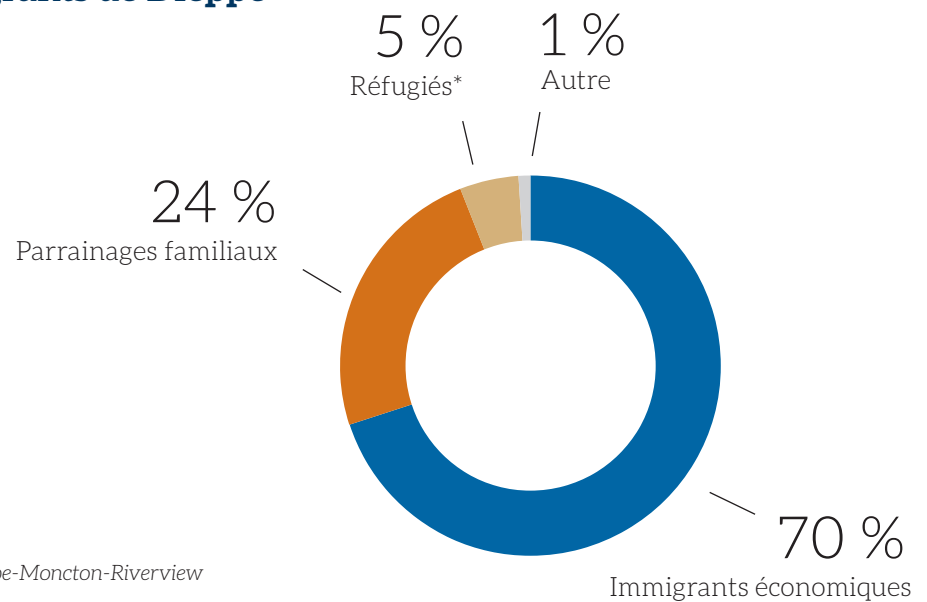


FIGURE 4 | Catégories d'immigration de la région métropolitaine de recensement Dieppe-Moncton-Riverview entre 1980 et 2016¹



¹ Pour les définitions des différentes catégories, veuillez consulter le site Web de Statistique Canada au www.statcan.gc.ca

Les proportions des immigrants de Dieppe



*Soit seulement 4 % du total des réfugiés de Dieppe-Moncton-Riverview

1.3. SECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT

Deux organismes locaux, l'Association multiculturelle du Grand Moncton (AMGM) et le Centre d'accueil et d'accompagnement francophone des immigrants du sud-est du Nouveau-Brunswick (CAFI), s'occupent du bon déroulement de l'établissement des nouveaux arrivants dans la région. Le personnel des différents services de la Ville et d'Expansion Dieppe peut collaborer avec ces organismes en les aidant ou en aiguillant des nouveaux arrivants vers leurs services.

La Ville et Expansion Dieppe participent activement aux activités du Partenariat local en matière d'immigration (PLI). Le PLI est composé d'intervenants en matière d'immigration, d'immigrants, de gens du milieu des affaires et de partenaires de l'administration municipale. Il vient en aide aux immigrants et différents partenaires communautaires afin de faciliter l'harmonisation stratégique des services à l'échelle de la région et l'élaboration d'interventions efficaces pour attirer les immigrants et les aider à s'établir et à s'inclure dans la communauté.

Le principal objectif du PLI est de maximiser la contribution des immigrants de la région au développement économique et social de la région. Le PLI et ses partenaires ont lancé la Stratégie pour l'immigration en 2014 et ont publié sa mise à jour en 2019.

La Stratégie de Dieppe en matière d'immigration, élaborée parallèlement à la stratégie régionale, est conçue pour s'harmoniser et contribuer aux efforts communautaires mis en place. Pour consulter la Stratégie pour l'immigration 2019-2024 et l'ensemble des objectifs stratégiques et mesures recommandées, visitez le www.immigrationgranmoncton.ca



2

Les étapes de la démarche

La réflexion menant à la stratégie de Dieppe s'est construite sur le processus d'élaboration de la stratégie régionale. Elle visait à dégager certains éléments de positionnement de Dieppe dans l'écosystème de l'immigration de la région, de la province et du pays.

Les services de la firme Diversis ont été retenus afin de préparer et animer une première séance de consultation auprès de communautés et associations ethnoculturelles, de nouveaux arrivants, d'étudiants internationaux et d'employeurs de Dieppe (32 participants). Une deuxième séance de consultation a été organisée avec le conseil municipal et les directeurs de la Ville de Dieppe ainsi que l'équipe et le conseil d'administration d'Expansion Dieppe (22 participants).

2.1. DÉFIS

- L'immigration est relativement récente et en croissance;
- Le manque de logements adaptés aux besoins des immigrants;
- Les lacunes du système de transport en commun;
- La présence de plusieurs langues et cultures qui n'est pas toujours évidente à gérer;
- Les communications et échanges avec la population immigrante;
- La présence de plusieurs prestataires de services;
- Les liens entre les étudiants internationaux et la communauté (hors campus);
- La rétention des étudiants post-diplôme;
- L'intégration économique des immigrants (emplois à la hauteur des compétences et soutien à l'entrepreneuriat);
- L'attraction et la visibilité de Dieppe dans la région Dieppe-Moncton-Riverview;
- L'accès aux soins de santé adaptés, notamment en lien avec la santé mentale;
- Les besoins que représente une population culturellement diversifiée (notamment en matière de sécurité publique).

2.2. OCCASIONS

- L'attraction et la rétention des étudiants internationaux;
- La francophonie de Dieppe et le bilinguisme;
- La présence de la diversité culturelle et linguistique;
- La croissance économique;
- La pénurie de main-d'œuvre;
- Le fait que Dieppe soit une ville rurale mondialisée;
- La sécurité et le faible taux de criminalité.



3

Les objectifs

3.1. LA RAISON D'ÊTRE DE LA STRATÉGIE

L'immigration est une responsabilité partagée parmi les paliers gouvernementaux et les parties prenantes de la communauté. Le rôle des municipalités peut s'articuler autour des pivots suivants:

- L'adaptation culturelle des services municipaux aux besoins des nouveaux arrivants;
- La valorisation des apports de la diversité culturelle;
- La promotion et le soutien du dialogue interculturel communautaire;
- La concertation et la mobilisation du milieu notamment par le biais d'un PLI et d'un comité de pilotage interne.

3.2. LES OBJECTIFS

Le PLI s'est doté en 2014 d'une stratégie d'immigration. La mise en œuvre de cette stratégie a été réussie. En effet, la région, qui attirait très peu d'immigrants il y a dix ans, est devenue l'un des principaux centres urbains d'attraction de l'est du Canada.

Compte tenu de ce succès, le processus de développement d'une nouvelle stratégie d'immigration régionale été amorcé en février 2019.

En s'appuyant sur les recommandations découlant des travaux de la nouvelle stratégie régionale 2019-2024, la Ville et Expansion Dieppe souhaitent se doter d'une stratégie à l'échelle municipale afin de réaliser leurs projets prioritaires en matière d'immigration pour la période visée.

Plus particulièrement, la stratégie 2020-2024 de Dieppe en matière d'immigration vise à:

- Contribuer à combler des pénuries de main-d'œuvre ou de compétences dans les entreprises locales;
- Assurer la stabilité des entreprises dans certains secteurs vulnérables;
- Assurer l'équilibre linguistique dans la région;
- Adapter les services municipaux à la diversité culturelle;
- Valoriser la diversité culturelle;
- Promouvoir et soutenir un dialogue interculturel communautaire;
- Mettre en place des politiques ou des stratégies de gestion de la diversité culturelle;
- Adopter des mesures en matière de prévention du racisme et de la discrimination.



4

Vision et mandat

4.1. MISSION DE LA VILLE DE DIEPPE

La mission de la Ville de Dieppe, définie dans le contexte d'un exercice de réflexion réunissant à la fois les élus et les cadres de direction de la Ville en 2019, s'articule comme suit:

LA MISSION DE LA VILLE

“RAYONNER COMME VILLE FRANCOPHONE INCLUSIVE ET MODERNE,
FIÈRE DE SES RACINES ACADIENNES, OFFRANT DES SERVICES ET DES INFRASTRUCTURES
DE PREMIÈRE QUALITÉ EN HARMONIE AVEC L'ENVIRONNEMENT.”

Dieppe appuie sa mission sur l'interaction et le caractère indissociable des dimensions environnementales, culturelles, sociales et économiques de son développement.

Les notions de culture acadienne francophone, de développement durable et de l'offre de services de grande qualité sous-entendent l'adhésion à des valeurs qui seront au cœur de la philosophie de gestion guidant toutes les décisions et actions de la Ville de Dieppe.

4.2. MANDAT

La Stratégie 2020-2024 de la Ville de Dieppe en matière d'immigration est une initiative qui s'inscrit dans les priorités stratégiques du mandat du Conseil. Elle s'appuie en particulier sur l'enjeu 3 et la stratégie 3.4 du plan stratégique de la municipalité:

Enjeu 3: Développement économique et prospérité

Stratégie 3.4: Devenir une destination de choix pour l'immigration francophone en Atlantique

A man with glasses and a plaid shirt is sitting in a kitchen, looking directly at the camera. He has his arms crossed. The background shows a kitchen counter with various items and a blurred interior. There are decorative elements like a string of lights and a hanging light fixture. A large orange circle is partially visible at the bottom left of the frame.

5

**Axes d'intervention
et objectifs stratégiques**

La Stratégie 2020-2024 de Dieppe en matière d'immigration ciblera les trois axes d'intervention suivants:

AXE 1	AXE 2	AXE 3
Planification et coordination de la prestation de services	Communication et sensibilisation de la population	Emploi et développement économique

Des objectifs stratégiques ont été établis pour chacun de ces axes; les mesures liées à chaque priorité sont présentées à la section 6 intitulée «Plan d'action avec indicateurs de mesure».

AXE 1 Planification et coordination de la prestation de services

La planification et la prestation de services de la Ville et d'Expansion Dieppe devraient refléter les besoins et les préférences de la population immigrante. La Ville et Expansion Dieppe continueront de contribuer à l'inclusion efficace des immigrants en améliorant l'accessibilité de leurs programmes et services.

OBJECTIF 1

Accroître la capacité à l'interne de répondre aux besoins des immigrants

La Ville et Expansion Dieppe offrent plusieurs excellents programmes et services. Il leur faut donc veiller à ce que les immigrants puissent en profiter pleinement.

ACTIONS

- 1. Créer un répertoire et améliorer les services adaptés aux nouveaux arrivants:** Analyser et consigner chaque année les initiatives, les programmes et les services adaptés aux nouveaux arrivants afin de repérer les services ajoutés ou améliorés, les occasions de collaboration à l'interne et les lacunes potentielles.
- 2. Organiser des événements de sensibilisation du personnel:** Les événements de sensibilisation aideront le personnel à mieux comprendre les besoins des immigrants ainsi que les compétences, l'expérience et les connaissances qu'ils apportent à la collectivité.
- 3. Poursuivre les activités de groupes de travail internes sur l'immigration:** Les groupes de travail internes sur l'immigration, composés d'employés de la Ville et d'Expansion Dieppe, serviront à diffuser de l'information sur les nouveaux arrivants ainsi qu'à proposer et à élaborer des initiatives interservices adaptées aux nouveaux arrivants.

OBJECTIF 2

Collaborer et contribuer à la planification à l'échelle régionale

La Ville et Expansion Dieppe adopteront une approche systématique et coordonnée pour l'établissement et l'inclusion des immigrants, ils prendront part aux efforts communautaires visant à répondre aux besoins des nouveaux arrivants à cet égard.

ACTIONS

4. Participer aux initiatives et aux activités du PLI: La Ville et Expansion Dieppe sont des acteurs clés du PLI. À ce titre, ils participent activement au Comité exécutif du PLI et à ses différentes tables sectorielles. Ils entendent poursuivre dans cette voie afin de coordonner leurs efforts avec ceux des communautés environnantes de Moncton et de Riverview et de repérer les occasions d'accroître la collaboration.

5. S'impliquer dans les activités du Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nouveau-Brunswick: Le Réseau encourage les partenariats et la coordination pour simplifier l'inclusion des immigrants francophones. La Ville et Expansion Dieppe participeront aux réunions du comité pour repérer les occasions d'harmonisation et de collaboration.

OBJECTIF 3

Appuyer le secteur de l'établissement dans ses efforts d'inclusion des groupes prioritaires

Au cours des prochaines années, la région est susceptible d'accueillir de plus en plus d'étudiants internationaux et d'immigrants d'expression française. De ce fait, la Ville et Expansion Dieppe soutiendront les efforts de la région pour simplifier l'inclusion de ces groupes.

Étudiants internationaux

Grâce à ses établissements d'éducation postsecondaires, dont la plupart offrent des programmes en français, Dieppe peut compter sur les étudiants internationaux qui deviendront peut-être des résidents hautement qualifiés ou des ambassadeurs de la région à l'international.

ACTION

6. Soutenir l'inclusion des étudiants internationaux: Mettre en œuvre une initiative par année visant à appuyer les efforts régionaux pour inclure les étudiants internationaux. Par exemple, organiser des festivités à l'intention des étudiants internationaux pour leur souhaiter la bienvenue ou pour souligner la réussite de ceux qui sont sur le point d'obtenir leur diplôme et les mettre en relation avec les services municipaux et communautaires, les services d'emplois et les employeurs.

Immigrants d'expression française

Dieppe est en position stratégique pour attirer de nouveaux immigrants d'expression française en raison de sa nature de ville francophone offrant des services bilingues.

ACTION

7. Soutenir l'inclusion des immigrants d'expression française: Mettre en œuvre une initiative par année visant à appuyer les efforts communautaires pour attirer et inclure les immigrants d'expression française dans la communauté.

AXE 2 Communication et sensibilisation de la population

OBJECTIF 4

Donner en temps opportun des renseignements sur les services offerts aux nouveaux arrivants

ACTION

- 8. S'assurer que l'information destinée aux nouveaux arrivants soit visible sur les plateformes de communication:** Ce sera une façon efficace de communiquer avec les immigrants.

OBJECTIF 5

Promouvoir et positionner Dieppe comme une ville accueillante

Étant donné l'intérêt accru des employeurs pour les immigrants et compte tenu du rôle des établissements d'éducation postsecondaire dans l'attraction d'étudiants internationaux, il s'avère nécessaire de mettre en place des outils de promotion et de communication ainsi que des services d'aide.

ACTIONS

- 9. Collaborer aux initiatives régionales de recrutement de talents:** Expansion Dieppe contribuera à l'élaboration de services et participera aux initiatives visant à attirer des talents à Dieppe.
- 10. Participer à la Semaine d'accueil régionale des nouveaux arrivants:** La Semaine d'accueil des nouveaux arrivants consiste en une série d'événements festifs et culturels organisés chaque année pour bien accueillir les nouveaux arrivants et faire preuve d'hospitalité. La Ville et Expansion Dieppe contribueront à l'événement, tant à titre de participants que d'hôtes.
- 11. Participer à la Semaine nationale de l'immigration francophone:** Cette semaine est marquée par des événements visant à mettre en valeur l'immigration francophone et à renforcer les relations entre les fournisseurs de services de la communauté et les immigrants d'expression française. La Ville et Expansion Dieppe participeront aux activités et en organiseront quelques-unes.
- 12. Améliorer la capacité d'accueil de la communauté locale:** en collaboration avec différents partenaires et la communauté locale, proposer et élaborer des initiatives pour favoriser les échanges avec les nouveaux arrivants et accroître leur participation aux différentes célébrations et autres activités de la Ville.

AXE 3 Emploi et développement économique

L'emploi est systématiquement nommé comme l'un des facteurs les plus importants pour attirer, inclure et retenir les nouveaux arrivants, mais c'est aussi celui qui pose le plus de défis.

OBJECTIF 6

Collaborer aux programmes d'aide des nouveaux arrivants visant à acquérir une première expérience de travail au Canada

Des recherches récentes ont révélé une différence dans la perception des obstacles au marché du travail chez les immigrants et les employeurs. Alors que les immigrants voient le manque d'expérience de travail au Canada comme le principal obstacle à l'emploi, les employeurs sont quant à eux davantage préoccupés par l'aptitude à communiquer et les compétences générales (p. ex. la connaissance de la culture d'entreprise du Canada). Les stages rémunérés restent une pratique exemplaire à adopter, puisqu'ils offrent aux stagiaires une précieuse expérience de travail au Canada, tout en laissant le temps aux employeurs d'évaluer et de développer leurs compétences générales (Allies, 2015).

ACTION

13. Soutenir les initiatives visant à offrir aux nouveaux arrivants des possibilités d'acquérir à court terme une première expérience de travail au Canada

OBJECTIF 7

Appuyer l'intégration économique par l'entrepreneuriat

Les immigrants sont deux fois plus enclins à démarrer une entreprise que leurs homologues nés au Canada (Banque de développement du Canada, 2013). De plus, les petites ou moyennes entreprises fondées par des immigrants arrivés au Canada depuis 5 ans ou moins sont 5 % plus susceptibles d'exporter des biens et des services dans d'autres pays que les États-Unis (Toronto Region Board of Trade, 2015). Compte tenu de ces observations, il serait avantageux pour la Ville et Expansion Dieppe de tirer profit des relations à l'étranger des immigrants pour favoriser le commerce international. L'entrepreneuriat est un pilier du développement économique régional.

ACTION

14. Encourager l'entrepreneuriat de la population immigrante: Identifier chaque année des occasions favorables pour souligner la contribution des entrepreneurs immigrants à l'économie locale.

AXE 1 Planification et coordination de la prestation de services	AXE 2 Communication et sensibilisation	AXE 3 Emploi et développement économique
OBJECTIF 1	OBJECTIF 4	OBJECTIF 6
Accroître la capacité à l'interne de répondre aux besoins des immigrants	Donner en temps opportun des renseignements sur les services offerts aux nouveaux arrivants	Collaborer aux programmes d'aide des nouveaux arrivants à acquérir une première expérience de travail au Canada
ACTIONS 1. Créer un répertoire et améliorer les services de la Ville et d'Expansion Dieppe adaptés aux nouveaux arrivants 2. Organiser des événements de sensibilisation du personnel 3. Poursuivre les activités de groupes de travail internes sur l'immigration	ACTION 8. S'assurer que l'information destinée aux nouveaux arrivants soit visible sur les plateformes de communication	ACTION 13. Soutenir les initiatives visant à offrir aux nouveaux arrivants des possibilités d'acquérir à court terme une première expérience de travail au Canada
OBJECTIF 2	OBJECTIF 5	OBJECTIF 7
Collaborer et contribuer à la planification à l'échelle régionale	Promouvoir et positionner Dieppe comme une ville accueillante	Appuyer l'intégration économique par l'entrepreneuriat
ACTIONS 4. Participer aux initiatives et aux activités du PLI 5. S'impliquer dans les activités du Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nouveau-Brunswick	ACTIONS 9. Collaborer aux initiatives régionales de recrutement de talents 10. Participer à la Semaine d'accueil régionale des nouveaux arrivants 11. Participer à la Semaine nationale de l'immigration francophone 12. Améliorer la capacité d'accueil de la communauté locale	ACTION 14. Encourager l'entrepreneuriat de la population immigrante
OBJECTIF 3		
Appuyer le secteur de l'établissement dans ses efforts d'inclusion des groupes prioritaires		
ACTIONS 6. Soutenir l'inclusion des étudiants internationaux 7. Soutenir l'inclusion des immigrants d'expression française		



6

Plan d'action avec indicateurs de mesure

AXE 1 Planification et coordination de la prestation de services

OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
<p>1 Accroître la capacité à l'interne de répondre aux besoins des immigrants</p>	<p>1. Créer un répertoire et améliorer les services de la Ville et d'Expansion Dieppe adaptés aux nouveaux arrivants</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Création du répertoire ● Les étapes à suivre - Mise à jour du répertoire ● Échéancier à respecter ● Nombre de services adaptés aux nouveaux arrivants
	<p>2. Organiser des événements de sensibilisation du personnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'employés participant aux événements ● Pourcentage de participants satisfaits ou très satisfaits de l'événement
	<p>3. Poursuivre les activités de groupes de travail internes sur l'immigration</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'employés participant aux activités
<p>2 Collaborer et contribuer à la planification à l'échelle régionale</p>	<p>4. Participer aux initiatives et aux activités du PLI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Obligations de participation aux initiatives et aux activités du PLI ● Nombre d'organismes qui y participent
	<p>5. S'impliquer dans les activités du Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nouveau-Brunswick</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de projets de collaboration en cours d'élaboration ou mis en œuvre ● Nombre d'organismes qui y participent
<p>3 Appuyer le secteur de l'établissement dans ses efforts d'inclusion des groupes prioritaires</p>	<p>6. Soutenir l'inclusion des étudiants internationaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Mise en œuvre d'une initiative ● Nombre de participants recrutés ● Pourcentage d'étudiants internationaux satisfaits de l'initiative
	<p>7. Soutenir l'inclusion des immigrants d'expression française</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Mise en œuvre d'une initiative ● Nombre de participants soutenus ● Pourcentage d'étudiants internationaux satisfaits de l'initiative



CENTRE DE RESPONSABILITÉ	ÉQUIPE D'APPUI	NIVEAU DE PRIORITÉ
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Direction – Ville de Dieppe ● Direction – Expansion Dieppe 	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● PLI ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1

AXE 2 Communication et sensibilisation de la population

OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
<p>4 Donner en temps opportun des renseignements sur les services offerts aux nouveaux arrivants</p>	<p>8. S'assurer que l'information destinée aux nouveaux arrivants soit visible sur les plateformes de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Création d'une plateforme d'information ● Nombre d'articles publiés ● Efficacité de la plateforme ● Nombre de visites par jour
<p>5 Promouvoir et positionner Dieppe comme une ville accueillante</p>	<p>9. Collaborer aux initiatives régionales de recrutement de talents</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre pour l'identification et la mise en œuvre d'initiatives régionales de recrutement de talents
	<p>10. Participer à la Semaine d'accueil régionale des nouveaux arrivants</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Tenue d'une initiative d'accueil ou activités ● Nombre de services mobilisés ● Nombre de participants
	<p>11. Participer à la Semaine nationale de l'immigration francophone</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Tenue d'une initiative ● Nombre de services mobilisés
	<p>12. Améliorer la capacité d'accueil de la communauté locale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Mise en place d'une structure de bénévolat ● Participation des nouveaux arrivants aux célébrations de la ville ● Niveau de satisfaction



CENTRE DE RESPONSABILITÉ	ÉQUIPE D'APPUI	NIVEAU DE PRIORITÉ
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● PLI / Comité SWAT 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ville de Dieppe ● Expansion Dieppe 	1

AXE 3 Emploi et développement économique

OBJECTIFS	ACTIONS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
<p>6 Collaborer aux programmes d'aide des nouveaux arrivants visant à acquérir une première expérience de travail au Canada</p>	<p>13. Soutenir les initiatives visant à offrir aux nouveaux arrivants des possibilités d'acquérir à court terme une première expérience de travail au Canada</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les étapes à suivre - Mise en place du programme ● Nombre de participants au programme ● Nombre de placements ● Nombre de services accueillant des participants au programme ● Nombre d'employeurs recrutés
<p>7 Appuyer l'intégration économique par l'entrepreneuriat</p>	<p>14. Encourager l'entrepreneuriat de la population immigrante</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'entrepreneurs immigrants nommés ● Nombre d'entrepreneurs qui démarrent une entreprise



CENTRE DE RESPONSABILITÉ	ÉQUIPE D'APPUI	NIVEAU DE PRIORITÉ
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● Expansion Dieppe 	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de la stratégie d'immigration 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3+ ● PLI ● Expansion Dieppe 	1

Annexe 1: Inventaire préliminaire de pratiques prometteuses de municipalités/collectivités en immigration

Cet inventaire vise à répertorier des pratiques de municipalités et de collectivités selon le continuum d'immigration susceptibles d'inspirer l'élaboration de la Stratégie d'immigration.

PLANIFICATION ET MOBILISATION

Sherbrooke (QC) – Politique municipale d'immigration: C'est l'une des premières municipalités au pays à avoir adopté une politique municipale en matière d'immigration.

Barcelone (Espagne) – Plan interculturel: L'adoption d'une feuille de route municipale pour la coexistence et la diversité.

Stuttgart (Allemagne) – Stratégie pour pleine participation citoyenne: Le conseil municipal a adopté un Pact pour l'intégration et instauré des politiques et activités et créé le premier Office d'intégration de la politique.

Montréal (QC) – Charte des droits et responsabilités: La ville a adopté une charte afin de mobiliser les citoyens pour promouvoir l'inclusion et une coexistence harmonieuse.

Edmundston (NB) – Embauche d'étudiants internationaux – La municipalité a adopté une pratique favorisant l'embauche d'étudiants internationaux.

États-Unis – Guide de développement économique et immigration: Publication du «Guide to immigrant Economic Development».

Ontario – Communauté LGBTQIA: Une évaluation des besoins des immigrants et réfugiés francophones LGBTQIA en Ontario a été effectuée par FrancoQueer et l'Ontario Council of Agencies Serving Immigrants (OCASI).

Ottawa (ON) – Dialogue communautaire: La ville d'Ottawa a organisé des activités de type « Townhall meeting » pour sensibiliser la communauté à l'arrivée des réfugiés syriens.

Windsor-Essex (ON) – Site Web complet et multilingue: Exemple d'un site Web municipal modèle (<http://Welcometowindsorsex.ca>)

Nouveau-Brunswick – Feuilles de route municipales et outils de mesure: Huit municipalités (ou regroupement) ont entrepris une démarche de mesure du niveau de préparation annuelle pour communauté et de planification de 2005 à 2009.

ATTRACTION, PROMOTION ET RECRUTEMENT

Timmins (ON) – Portail en 7 langues: La Corporation de développement économique de Timmins et le centre multiculturel de Timmins et du District ont mis sur pied un portail en sept langues pour attirer les immigrants à s'établir dans le nord de l'Ontario.

Bathurst (NB) – Promotion internationale: La municipalité contribue financièrement afin d'être représentée dans des activités de promotion et de recrutement à l'étranger et des membres du conseil municipal et de la communauté (locale et immigrante) rencontrent les visiteurs lors des visites exploratoires.

Côte-Nord (QC) – Régionalisation de l'immigration: La région a mis sur pied un projet pilote afin d'encourager les immigrants à s'installer en région afin de pallier ses besoins en matière de main-d'œuvre. Ils organisent aussi une croisière découverte.

Drummondville (QC) – Stratégie de recrutement à 100 km: Recrute sa main-d'œuvre à Montréal.

Ontario – Site Web Move to Ontario Exemple d'un site Web de promotion et d'attraction modèle (www.movetonwontario.ca/fr)

Québec – Formation linguistique prédépart à l'étranger: Partenariats entre universités québécoises et étrangères afin d'offrir des formations en français avant au début du processus d'immigration dans le pays d'origine.

INTÉGRATION ET RÉTENTION

Barcelone (Espagne) – Campagne «Anti-rumeurs»: Une campagne de communication présentant les faits pour débusquer les mythes.

Greenwich (Royaume-Uni) – Connexions interculturelles par le sport: Organisation de matchs de soccer avec le conseil municipal et la communauté immigrante.

Toronto (ON) – Mentorat à l'hôtel de ville: Programme de mentorat à l'attention des immigrants avec des membres du personnel de la municipalité.

Bremen (Allemagne) – Campagne de recrutement de jeunes minorités: La municipalité a mis sur pied une campagne de promotion à l'attention des jeunes minorités (issus de l'immigration) afin de les recruter comme employés dans l'appareil municipal tout en préservant les sensibilités de la communauté non immigrante.

Dublin (Irlande) – Campagne de participation citoyenne: La municipalité a mis sur pied une campagne de promotion pour informer sur le droit de vote et inciter les immigrants à voter.

Nouveau-Brunswick – Participation citoyenne: Lors des dernières élections municipales, une campagne a été lancée dans le but d'accorder le droit de vote des résidents permanents aux élections municipales.

Saint-Anselme (QC) – Unités résidentielles: La municipalité a développé un grand nombre d'unités résidentielles afin d'accommoder les 200 travailleurs étrangers embauchés par une usine locale.

Marseille (France) – Rapprochement des communautés religieuses: Le maire réunit les dirigeants des différentes communautés religieuses afin de promouvoir un dialogue interreligieux.

Stratford (IPE) – Infrastructures municipales: La municipalité s'est dotée d'un terrain de cricket afin de répondre aux besoins de sa population immigrante.

Montréal (QC) – Formation de la force policière: Les policiers du Service de Police de la Ville de Montréal bénéficient d'une formation sur la diversité culturelle.

ENTREPRENEURIAT

Philadelphie (États-Unis) – Accès au financement pour entrepreneurs immigrants: Programme d'accompagnement et intermédiaires entre les agences de financement et les entrepreneurs immigrants.

Nouveau-Brunswick – Réseau provincial de services d'affaires aux immigrants: Programme de formation, mentorat et d'incubateur/ accélérateur d'entreprises dans 5 régions économiques de la province.

Amos (QC) – Élu municipal d'origine immigrante: Maire d'Amos depuis 12 ans - Ulrick Chérubin, originaire d'Haïti

Drummondville (QC) - Cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants: La municipalité organise annuellement une cérémonie d'accueil.

ÉDUCATION

Halifax (NÉ) – Réseautage pour étudiants internationaux: Le programme Connector est à la disposition des étudiants internationaux afin de développer leurs réseaux professionnels. Ce programme est maintenant offert par ONB au N.-B.

Halifax (N.-É) - Mentorat et stages pour étudiants internationaux: Programme offert par ISAN afin de faire le lien entre les étudiants internationaux et le marché du travail.

Edmonton (AL) – Guide pour enseignement aux réfugiés: Guide complet en français développé par le Conseil scolaire Centre-Nord à l'attention des enseignants pour soutenir les élèves réfugiés en situation de grand retard scolaire.

Pays basque (France) – Programme d'attention aux élèves immigrants: développé dans le cadre du plan basque d'immigration.

Nouveau-Brunswick – soutien à la demande d'immigration post-diplôme: Le CCNB et l'Université de Moncton ont embauché des représentants en immigration certifiés afin de soutenir les étudiants dans leur processus d'immigration.

AUTRES

Saint-Boniface (MB) –Logement de transition: au Manitoba, l'Abri Marguerite ouvre ses portes pour donner accès à un logement abordable aux immigrants dès leur arrivée.

Montréal (QC) – Baromètre des comportements: La mise sur pied du Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence (CPRMV) et d'outils de prévention notamment un baromètre pour reconnaître les comportements de la radicalisation menant à la violence.

Victoria (CB) – Traduction automatisée: Le projet « We Speak Translate » de Traduction Google et de l'Inter-Cultural Association of Greater (ICA) en Colombie-Britannique qui met à profit l'utilisation de la technologie pour faciliter les échanges et l'intégration des nouveaux arrivants et des réfugiés.

Saskatchewan - La trousse d'outils «Communautés accueillantes et inclusives»: bilingue est disponible grâce à la collaboration entre Saskatchewan Urban Municipalities Association (SUMA) et le Multicultural Council of Saskatchewan (MCoS), dans le cadre d'une initiative baptisée Welcoming and Inclusive Communities (WIC).

Sources

Archives de Diversis inc.

La qualité de vie dans les municipalités canadiennes L'immigration et la diversité dans les villes et les collectivités canadiennes (Fédération canadienne des municipalités, page 14):
https://fcm.ca/Documents/reports/Immigration_and_Diversity_in_Canadian_Cities_and_Communities_FR.pdf

Good Ideas from Successful Cities: Municipal Leadership in Immigrant Integration (Cities of Migrations et Maytree)
http://citiesofmigration.ca/wp-content/uploads/2012/03/Municipal_Report_Main_Report2.pdf

Guide d'information sur l'immigration francophone à l'intention des municipalités (Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada)
www.immigrationfrancophone.ca/images/Guide_des_municipalites_en_immigration_francophone.pdf

Autres

Allies. (2015). *Perceptions of Employment Barriers and Solutions*.
http://alliescanada.ca/wpcontent/uploads/2015/05/Malatest_report_with_appendices.pdf

Toronto Region Board of Trade. (2015). *Toronto as a Global City: Scorecard on Prosperity*.
www.bot.com/Portals/0/unsecure/Advocacy/Scorecard_2015.pdf

Statistique Canada. (2016). *Profil du recensement, Recensement de 2016 Dieppe, Cité [Subdivision de recensement], Nouveau-Brunswick et Nouveau-Brunswick [Province]*.
www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page

Stratégie de la Ville d'Ottawa en matière d'immigration 2016-2018
<http://ottwatch.ca/meetings/file/368536>

