

Ville de Dieppe

Planification stratégique
2025-2029



Table des matières

Mot du maire	3
Mot du directeur général	5
Lexique	6
INTRODUCTION	8
Pourquoi un plan stratégique?	9
LE CADRE STRATÉGIQUE DE LA VILLE DE DIEPPE	10
Notre mission	11
Nos valeurs	12
À propos de la démarche de réflexion stratégique	13
Les enjeux affectant le territoire.....	15
Notre identité stratégique	18
Notre vision stratégique	19
NOS CHOIX STRATÉGIQUES 2025-2029	20
Nos orientations.....	20
Nos stratégies	21
ANNEXE	30

En collaboration avec



ESPACE STRATÉGIES

Mot du maire

C'est avec grand plaisir que je vous présente notre plan stratégique 2025-2029, qui guidera la mise à jour de nos plans de développement. Ce plan est le fruit d'un travail collectif impliquant la population, les partenaires, les groupes communautaires, le personnel municipal et les élus.



Dieppe a connu une forte croissance ces dernières années, entraînant des changements dans notre communauté. Bien que cette croissance ait été planifiée dans notre plan municipal existant, sa rapidité a été inattendue. Cette évolution a présenté des défis, mais elle offre aussi de nouvelles opportunités. La mise à jour de notre planification stratégique prend en compte cette réalité et fixe clairement nos priorités pour l'avenir.

Nos priorités sont claires et ambitieuses : nous voulons bâtir une ville durable et prospère, fière de son identité, dynamique, accessible à tous et résolument inclusive. Notre ambition est d'être une ville audacieuse, qui adopte des approches innovantes pour favoriser un développement équilibré et durable, qui respecte les besoins actuels et futurs de nos résidents.

Dieppe est bien plus qu'un simple endroit où vivre ; c'est un véritable milieu de vie où il fait bon vivre, élever une famille et travailler. Nous avons la chance de bénéficier d'un environnement où le bien-être et la tranquillité s'harmonise avec le dynamisme d'une ville en pleine expansion. Notre ville est vivante, animée et accueillante, attire continuellement de nouveaux résidents tout en conservant ce qui la rend si unique.

Ensemble, nous grandissons !

Yvon Lapierre
Maire
Ville de Dieppe

Conseil municipal

Le conseil municipal est à l'écoute des résidents et s'engage à offrir des services de qualité adaptés aux besoins de la communauté. Ce plan stratégique est un engagement envers chacun de vous afin que Dieppe demeure un lieu où il fait bon vivre, ensemble, en harmonie tout en poursuivant sa croissance.



Merci à la contribution de nos élus municipaux :

Josée Turgeon-Roy, Jean-Marc Brideau, Paul Gaudet, Lise LeBouthillier, Yvon Lapierre, Corinne Godbout, Ernest Thibodeau, Marc Lanteigne, Mélyssa Janin



Mot du directeur général

Alors que nous vous présentons le plan stratégique 2025-2029, il est essentiel de souligner le rôle crucial de notre personnel municipal dans le bien-être quotidien de nos résidents. Chaque jour, grâce à leur engagement et à leur professionnalisme, nos employés créent un environnement sûr, agréable et harmonieux pour tous.

Nos équipes, composées de professionnels compétents et passionnés, se distinguent par leur expertise dans divers domaines. Qu'il s'agisse de maintenir nos infrastructures, d'assurer la sécurité publique ou de fournir des services essentiels, ils jouent un rôle fondamental dans l'amélioration de la qualité de vie au sein de notre communauté.

Au cours des trois dernières années, notre population a augmenté de plus de 20 %, créant une pression accrue sur les équipes municipales pour répondre aux besoins et aux demandes toujours plus nombreuses. Ce plan stratégique, qui tient compte de cette croissance rapide, permet de se concentrer sur les actions prioritaires identifiées lors des consultations publiques et de rester à l'écoute des attentes de notre communauté.

L'atteinte de nos objectifs repose également sur la collaboration avec nos partenaires et les groupes communautaires. Ensemble, nous unissons nos efforts pour créer des solutions innovantes qui répondent aux besoins de nos résidents. Cette coopération est essentielle pour renforcer notre capacité à offrir des services de qualité, tout en gérant les ressources disponibles de manière équilibrée.

Le dévouement de notre personnel et leur professionnalisme dans la prestation de services de qualité sont au cœur de la réussite de notre municipalité. En veillant à la bonne gestion des ressources, ils permettent à la ville de prospérer tout en maintenant un équilibre financier solide. Cela se traduit par des services efficaces et accessibles, ainsi qu'une gestion saine et responsable des fonds publics.

Ensemble, nous sommes déterminés à atteindre les objectifs de ce plan stratégique, qui reflète les priorités de nos résidents et de nos élus.

Marc Melanson

Directeur général
Ville de Dieppe

Lexique

Amélioration continue	Mode de gestion favorisant l'adoption d'améliorations graduelles qui s'inscrivent dans une recherche quotidienne d'efficacité et de progrès. L'amélioration continue fait appel à la créativité de tous les acteurs de l'organisation, incluant les employés, qui sont considérés comme des experts de leur travail et les mieux placés pour proposer des idées d'améliorations.
Développement durable	Le développement durable permet de répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les leurs. Le développement durable prend en compte les facteurs environnementaux, économiques et sociaux lors de la prise de décision.
Efficiences	Capacité d'une organisation à atteindre le maximum de résultats en utilisant de manière optimale les ressources.
Identité stratégique	Caractère distinctif de la ville. L'identité stratégique doit être renforcée et protégée afin de préserver les éléments qui rendent la ville attrayante pour ses résidents actuels et futurs.
Inclusion	Création de conditions permettant à tous les individus d'être respectés de manière équitable et d'avoir accès aux mêmes possibilités.
Innovation	Désigne les changements significatifs qui permettent d'améliorer la productivité, les services, les processus ou l'efficacité organisationnelle et qui permettent de créer de la valeur pour les parties prenantes. L'innovation comprend l'adoption d'une idée, d'un processus, d'une technologie ou d'un produit nouveau ou qui apporte une nouveauté dans la façon dont il est appliqué.

Mobilité durable

La mobilité représente la capacité et le potentiel des personnes et des biens à se déplacer ou à être transportés. Pour être durable, la mobilité doit être efficace, sécuritaire, pérenne, équitable, intégrée au milieu et compatible avec la santé humaine et les écosystèmes. La mobilité durable limite la consommation d'espace et de ressources, donne et facilite l'accès. Elle favorise le dynamisme économique, elle est socialement responsable et respecte l'intégrité de l'environnement.

Objectif

But précis qui oriente l'effort vers les résultats souhaités. Les objectifs sous-jacents de chaque stratégie permettent de développer le plan d'action en y attachant des indicateurs et des cibles. Ensemble, ces éléments doivent être spécifiques, mesurables, atteignables, réalisables et définis dans le temps (SMART).

Orientation

Les orientations représentent les grandes priorités stratégiques que la Ville se donne pour la durée du plan stratégique. Elles doivent permettre de répondre aux enjeux identifiés et appuyer l'atteinte de la vision.

Stratégie

Les stratégies précisent comment l'organisation entend accomplir les orientations. Des stratégies sont associées à chaque orientation.



Introduction

Dieppe est aujourd’hui la plus grande ville acadienne. Elle se distingue également en étant la plus grande ville francophone du Canada, à l’extérieur du Québec, et la quatrième plus importante ville au Nouveau-Brunswick. Empreinte d’un contexte historique fort, Dieppe fut nommée ainsi afin de commémorer les soldats canadiens morts durant le débarquement de Dieppe en Normandie, en 1942.

Située en bordure de la rivière Petitcodiac, la ville compte de nombreux espaces naturels. Elle est dotée de nombreuses installations de sports et de loisirs, offre une multitude d’activités communautaires et d’événements culturels, lui donnant la réputation d’un endroit où il fait bon vivre.

Au cours des dernières années, la Ville de Dieppe a connu une croissance fulgurante, à la fois démographique et économique, principalement marquée par une augmentation de 10,8 % de sa population entre 2016 et 2021, pour atteindre 28 114 résidents en 2021. La population est

aujourd’hui estimée à plus de 35 000 résidents, représentant une augmentation de plus de 20 % au cours des trois dernières années. Cette croissance soutenue entraîne de nouveaux défis et de nouvelles opportunités, et amène la Ville à se questionner sur sa capacité à soutenir ses futurs projets de développement.

Soucieuse d’adopter un développement raisonné et durable, la Ville de Dieppe a souhaité réaliser une démarche de mise à jour de sa planification stratégique tenant compte de son contexte et des multiples enjeux sociodémographiques, économiques, environnementaux et culturels. L’exercice a également soulevé l’importance de consolider et de renforcer la structure municipale, et de compléter les grands projets débutés au cours des dernières années.

Le plan stratégique 2025-2029 présente des orientations et des stratégies tenant compte à la fois de la vision de développement de la Ville et de la capacité organisationnelle de la municipalité. Le nouveau plan stratégique est structuré de manière à refléter la volonté municipale de favoriser la collaboration entre services afin d’adopter une perspective globale de développement durable.

Pourquoi un plan stratégique ?

La planification stratégique structure l'ensemble des plans de l'organisation municipale. Elle assure l'alignement entre les projets et les actions mis en œuvre par la Ville, en fixant les orientations que les services doivent prendre au cours des prochaines années.

Le plan stratégique énonce la mission et la vision de la Ville, ainsi que les enjeux sur lesquels elle compte travailler.

Il définit les grandes orientations, les stratégies à poursuivre et les indicateurs et cibles qui serviront à mesurer leur atteinte.

Le plan stratégique se décline à son tour dans les plans directeurs des différents services de la Ville, lesquels utilisent des outils de planification spécifiques.



Le cadre stratégique de la Ville de Dieppe

Le cadre stratégique contient différentes composantes qui permettent d'élaborer la structure du plan stratégique, de prioriser les projets porteurs et de développer le plan d'action. Ces composantes sont la mission, les valeurs, l'identité stratégique, la vision stratégique et les enjeux prioritaires.

Notre mission

La mise à jour du plan stratégique de Dieppe **confirme et permet de poursuivre la mission de la Ville :**

Rayonner comme ville francophone inclusive et moderne, fière de ses racines acadiennes, offrant des services et des infrastructures de première qualité en harmonie avec l'environnement.



Nos valeurs

Le nouveau plan stratégique s'appuie également sur les **valeurs organisationnelles de la Ville de Dieppe, qui sont l'intégrité, l'inclusion et l'innovation.**

Intégrité

Les élus, les gestionnaires et les employés de la Ville agissent avec respect, honnêteté et discernement dans l'exercice de leurs fonctions. À ce titre, ils font preuve de rigueur et d'équité dans leurs prises de décisions et dans l'accomplissement de leurs responsabilités. En transmettant des informations claires et précises aux résidents, en plus de faciliter l'accès à l'information, ils valorisent la transparence, l'écoute et la politesse.

Inclusion

Dieppe est un milieu de vie qui favorise la rencontre, les échanges et la cohabitation entre tous les groupes. La collectivité fait preuve d'ouverture et d'hospitalité, favorisant l'inclusion sociale et culturelle ainsi que le sentiment d'appartenance. L'administration, les membres du conseil et tous les employés municipaux agissent comme ambassadeurs de la Ville. À ce titre, ils s'engagent à soutenir des bonnes pratiques en matière d'inclusion en faisant preuve de convivialité à l'égard de tous ses résidents et partenaires pour encourager la fierté et le sentiment d'appartenance envers leur collectivité.

Innovation

Guidée par le principe d'innovation, la municipalité élabore des pratiques novatrices et audacieuses de sorte que les services municipaux soient rendus de manière efficace. Il est reconnu que le dynamisme, l'initiative, la créativité, l'ingéniosité et l'audace contribuent au rayonnement de la Ville, ce que tous les intervenants municipaux s'engagent à intégrer dans leurs activités quotidiennes.

À propos de la démarche de réflexion stratégique

Le plan stratégique de la Ville de Dieppe est le résultat d'une démarche participative et de cocréation à laquelle une grande diversité de parties prenantes a contribué : le public, les OSBL, les organisations partenaires, le conseil municipal, les employés de la Ville ainsi que l'équipe de direction et les gestionnaires.

La démarche d'élaboration du plan stratégique et du plan d'action s'est déroulée sur une période allant d'avril à septembre 2024. **Une phase de consultation a d'abord été réalisée afin de :**

- **Recueillir les perceptions** concernant l'identité de la Ville et les éléments de vision;
- **Identifier les enjeux internes et externes** qui ont un impact sur la ville;
- **Générer des idées d'actions** pour atteindre la vision.



Cette phase de consultation a été suivie d'une phase de réflexion stratégique avec des ateliers et des rencontres de travail. Ceux-ci ont permis de compléter l'élaboration du cadre stratégique et celle du plan d'action permettant de prioriser les projets stratégiques sur les cinq prochaines années.

Le schéma ci-dessous présente les différentes activités réalisées dans le cadre de la démarche de réflexion stratégique :



Le plan stratégique n'aurait pas pu être élaboré sans la contribution de la population, des partenaires, du personnel et des élus. En effet, lors de cet exercice, la communauté de Dieppe a largement participé en exprimant ses opinions sur les forces de la Ville, en partageant sa vision et en proposant des pistes d'amélioration. Cet engagement témoigne d'une belle mobilisation de la population, toutes générations confondues.

Les enjeux affectant le territoire

Dans le processus d'élaboration de la planification stratégique, l'identification des enjeux prioritaires est essentielle puisqu'elle permet de déterminer les défis qui nuisent à l'atteinte de la vision. Les différentes consultations ont permis de cartographier les enjeux auxquels fait face la Ville de Dieppe. En atelier avec les directeurs et les gestionnaires de la Ville, **six enjeux prioritaires** ont été identifiés.

Les principaux défis auxquels la Ville est confrontée ont été déclenchés en grande partie par sa forte croissance démographique, avec une population qui a augmenté de plus de 20 % au cours des trois dernières années. Bien que la croissance démographique présente de nombreuses opportunités pour Dieppe, il est important de reconnaître les pressions évidentes que cette croissance rapide exerce sur le territoire, sur la population et sur le personnel municipal, et d'agir sur ces pressions. Compte tenu des projections d'une croissance démographique soutenue au cours des années à venir, la Ville devra tenir compte de ces enjeux interreliés pour élaborer une planification stratégique qui répondra mieux aux attentes et aux besoins de sa population actuelle et future.

L'équilibre entre l'offre et les besoins de logement

L'équilibre entre l'offre de logements et les besoins de la population est apparue au sommet de la liste des préoccupations des groupes consultés. Le type de logements traditionnels ainsi que leur coût et leur disponibilité ne correspondent pas aux besoins de la population croissante.

Le déclin du français et la perte d'identité

L'une des caractéristiques de la Ville de Dieppe est le fait qu'elle est la plus grande municipalité francophone hors Québec. Le pourcentage de la population ayant le français comme langue parlée principale est passé de 72,2 % en 2016 à 67,9 % en 2021. Le risque de perte d'identité acadienne est lié au rythme du déclin du français, tout comme son identité municipale propre. Ainsi, dans un contexte de croissance démographique, la Ville de Dieppe fait face aux défis de préserver et de promouvoir son identité francophone et acadienne tout en demeurant accueillante à sa population anglophone et allophone ainsi qu'à la richesse culturelle qu'apportent sa population actuelle et ses futurs résidents.

La préservation de l'équilibre entre les milieux naturels et la croissance urbaine

La croissance urbaine est le reflet du dynamisme économique de la Ville et de la qualité de vie qu'elle offre à ses résidents. L'accès aux espaces verts et aux milieux naturels est essentiel à la préservation de cette qualité de vie et à l'attractivité de la Ville. La préservation de l'équilibre entre les besoins de développement urbain (augmentation des espaces construits) et la protection des actifs naturels (arbres, parcs, rivière, marais, etc.) sont des défis importants que la Ville doit continuer à relever afin de grandir de manière durable.

La pression sur la capacité des systèmes et de l'organisation

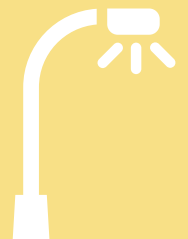
La croissance rapide de la population entraîne une augmentation des besoins en matière d'infrastructures et de services municipaux. D'un côté, les systèmes de mobilité, les infrastructures d'approvisionnement en eau potable et de traitement des eaux usées subissent le stress de la population croissante. De l'autre, la demande de services et d'activités augmente, mettant sous pression autant les services municipaux que les partenaires de la Ville qui font face à de plus grandes demandes. Cette pression a des répercussions sur la capacité interne de l'équipe municipale, c'est-à-dire sur la charge de travail des employés et sur leur bien-être au travail.

Le transport collectif et actif

Enjeu lié à la pression sur la capacité des systèmes, le fait que le système de transport en commun actuel ne répond pas à la demande de la population a été fréquemment soulevé lors des consultations, tant en matière de fréquence qu'en variété des trajets. L'automobile demeure le moyen de déplacement le plus utilisé par les résidents de Dieppe, posant un défi aux ambitions de la Ville. La poursuite de la tendance de la croissance de la population dans les années à venir risque d'accentuer les effets négatifs de la dépendance à l'automobile pour les déplacements en milieu urbain (congestion routière, impacts sur la santé de la population, inclusion, etc.). La Ville devra se pencher sur l'amélioration des réseaux de transport en commun et de transport actif afin d'encourager les résidents à se déplacer de façon durable.

Le sentiment de sécurité

La diminution du sentiment de sécurité sur le territoire de Dieppe est une préoccupation mentionnée par tous les groupes consultés. Le déséquilibre entre l'offre et les besoins de logement, aggravé par l'augmentation du coût de la vie et le manque d'infrastructures adéquates en santé et en services sociaux, est associé à l'augmentation de l'itinérance visible et invisible sur le territoire de la Ville de Dieppe. Cet enjeu se manifeste aussi par une hausse ressentie du taux de criminalité. Bien que la Ville de Dieppe demeure une communauté sécuritaire qui offre un cadre de vie enviable pour élever une famille, elle devra veiller au sentiment de sécurité de ses résidents afin de préserver cet aspect de son identité.



L'identité stratégique représente le caractère distinctif de la Ville de Dieppe.

Notre identité stratégique

Cette identité doit être renforcée et protégée afin de préserver les éléments qui rendent la ville attrayante pour ses résidents actuels et futurs. L'identité stratégique permet de :

- **Communiquer** le caractère distinctif de la communauté;
- **Mobiliser l'ensemble de la communauté** autour d'une identité commune;
- **Prioriser les champs d'action** et guider la prise de décision.

L'identité stratégique de Dieppe s'articule autour de trois thèmes majeurs :



Une empreinte francophone et acadienne qui s'enrichit au contact de la diversité

Le cœur acadien de la ville se distingue par son riche héritage culturel francophone. Sa communauté se caractérise par un équilibre attrayant entre son ouverture aux différentes cultures et sa francophonie vibrante.

Un milieu de vie convivial, imprégné de nature

Une atmosphère familiale et sécurisante inspirée par son cadre de vie paisible et enrichie de vastes espaces naturels. Une ville vibrante offrant une diversité de commerces et de services répondant aux besoins de sa population.

Une ville dynamique à la croissance marquée

Une ville impliquée dans le dynamisme et le développement de la vie communautaire pour sa population grâce aux nombreuses activités rassembleuses. Le développement rapide de la ville est avantagé par la diversité des infrastructures récentes.



Notre vision stratégique

La vision reflète l'ambition de la Ville de Dieppe pour les prochaines années.

La vision stratégique permet de se projeter et d'identifier comment l'organisation et le territoire souhaitent évoluer sur un horizon de dix ans. Lors des différentes activités de consultation, les participants ont été invités à réfléchir sur la façon dont ils souhaitent que la Ville de Dieppe évolue sur un horizon de dix ans. La vision stratégique 2035 de la Ville de Dieppe a été élaborée à partir des éléments fréquemment évoqués par l'ensemble des groupes consultés. Cette nouvelle vision demeure proche de l'énoncé de vision des plans stratégiques précédents, reflétant une certaine constance au niveau des grandes priorités de la population et des autres parties prenantes en regard de l'évolution de la Ville.

VISION 2035

En 2035, Dieppe continue d'être reconnue comme une ville francophone fière de ses racines acadiennes et ouverte à la diversité.

Une communauté vibrante, familiale, sécuritaire et en harmonie avec la nature, avec un centre-ville animé où les rencontres enrichissent le quotidien.

En 2035, Dieppe se distingue comme une ville audacieuse, adoptant des approches innovantes pour gérer son développement de manière durable.



Nos choix stratégiques 2025-2029

Nos orientations

La définition de la vision stratégique de la Ville et l'identification d'enjeux prioritaires ont permis de fixer **quatre orientations** qui guideront le développement de la Ville au cours des cinq prochaines années. Ces orientations représentent les grandes priorités de l'organisation municipale et doivent permettre de contribuer à des solutions par rapport aux enjeux identifiés, en plus d'appuyer l'atteinte de la vision.

Dieppe durable et prospère

Jumeler le développement urbain et la valorisation de nos espaces verts et milieux naturels

Dieppe fière de son identité

Rayonner en tant que ville francophone et acadienne valorisant la diversité

Dieppe dynamique, accessible et inclusive

Offrir un cadre de vie animé et accueillant pour le mieux-être de la communauté

Dieppe efficiente et engagée

Se doter de la capacité de répondre aux besoins de la communauté dans un contexte de croissance

Nos stratégies

Pour chaque orientation, la Ville a identifié des **stratégies** qu'elle veut poursuivre d'ici 2029. Les stratégies permettent la réalisation de chacune des orientations identifiées en précisant comment l'organisation entend répondre à ses grandes priorités.

Enfin, des **objectifs** précis sont associés à chaque stratégie pour orienter l'effort des équipes de la Ville vers les résultats souhaités. Les objectifs avec leurs indicateurs et leurs cibles faciliteront la mise en œuvre d'actions concrètes pour atteindre la vision stratégique de la Ville de Dieppe.

Dieppe durable et prospère

Stratégie 1.1

Favoriser l'évolution économique et territoriale durable de la municipalité

Objectifs

- 1.1.1 Encadrer le développement urbain par le biais d'outils urbanistiques favorisant des pratiques d'aménagement durable
- 1.1.2 Adopter des politiques, outils et pratiques pour poursuivre la lutte et l'adaptation aux changements climatiques
- 1.1.3 Définir une vision de développement économique durable, de concert avec Expansion Dieppe

Retombées attendues

- > La réduction du taux des gaz à effet de serre
- > La définition d'une vision de développement économique durable

Stratégie 1.2

Orienter la densification et la mixité des développements dans des secteurs ciblés du territoire

Objectifs

- 1.2.1 Favoriser le développement des terrains viabilisés du périmètre urbain et des secteurs de densification
- 1.2.2 Poursuivre la densification de l'îlot Gauvin, de concert avec Expansion Dieppe, afin d'intégrer les usages mixtes

Retombée attendue

- > La densification et la mixité d'usages à l'intérieur des secteurs ou corridors de densification

Stratégie 1.3

Valoriser les espaces verts et les milieux naturels

Objectifs

- 1.3.1 Valoriser les actifs naturels de la Ville
- 1.3.2 Développer des projets de mise en valeur et d'accessibilité aux milieux naturels (marais, rivière, mascaret, forêts, etc.)

Retombées attendues

- > La compréhension et la mise en valeur du réseau écologique du territoire
- > La protection et la mise en valeur des berges de la rivière Petitcodiac

Exemples de projets pour Dieppe durable et prospère

- Démarche de révision du Plan municipal
- Plan de transition écologique
- Étude du réseau écologique pour le territoire de la Ville
- Vision globale de développement économique durable pour le territoire (avec Expansion Dieppe)



Dieppe fière de son identité

Stratégie 2.1

Favoriser le développement d'un environnement propice à la vitalité du français

Objectifs

- 2.1.1 Soutenir la vitalité et la pérennité du français dans la communauté
- 2.1.2 Initier et contribuer à des projets favorisant l'immigration francophone
- 2.1.3 Valoriser notre statut de ville francophone

Retombées attendues

- > L'augmentation de la proportion de services et d'activités en français offerts par les commerces et par la communauté
- > L'augmentation des cibles d'immigration francophone
- > L'attraction, l'inclusion et la rétention de personnes immigrantes francophones
- > La conservation des acquis de la communauté francophone

Stratégie 2.2

Faire rayonner la culture acadienne

Objectifs

- 2.2.1 Développer une offre touristique qui fait rayonner la ville et son patrimoine acadien
- 2.2.2 Assurer la visibilité de l'identité acadienne dans l'espace public

Retombée attendue

- > L'accroissement de la présence acadienne sur le territoire
- > Une meilleure connaissance du patrimoine acadien

Exemples de projets pour Dieppe fière de son identité

- Attribution de ressources dédiées à la promotion du français, au rayonnement de la culture acadienne et au statut de ville distincte
- Élaboration d'une Stratégie pour le développement d'un environnement propice à la vitalité du français
- Mise à jour de la Stratégie touristique
- Mise à jour de la Stratégie d'immigration



Dieppe dynamique, accessible et inclusive

Stratégie 3.1

Répondre aux besoins de la communauté par une offre de logements variée, dans des milieux de vie de qualité

Objectifs

- 3.1.1 Favoriser le développement de l'offre de logements hors marché
- 3.1.2 Maintenir et développer les services et les infrastructures municipaux

Retombée attendue

- > Un meilleur équilibre entre l'offre et la demande de logements

Stratégie 3.2

Développer des infrastructures et des services de mobilité durable

Objectifs

- 3.2.1 Améliorer l'offre de services de transport collectif sur l'ensemble du territoire
- 3.2.2 Bonifier les infrastructures de mobilité active
- 3.2.3 Favoriser l'utilisation des infrastructures et des services de mobilité durable

Retombées attendues

- > Une plus grande fiabilité du réseau de transport collectif
- > Un territoire mieux desservi par les réseaux de transport collectif et de transport actif
- > La réduction de l'utilisation de l'automobile

Stratégie 3.3

Poursuivre le développement du centre-ville et exploiter son potentiel

Objectifs

- 3.3.1 Structurer la capacité d'agir sur le développement du centre-ville
- 3.3.2 Concevoir et aménager le centre-ville dans une perspective de milieu de vie complet (travailler, vivre, apprendre et se divertir)
- 3.3.3 Développer l'attractivité du centre-ville

Retombée attendue

- > Un centre-ville animé et sécuritaire

Exemples de projets pour Dieppe dynamique, accessible et inclusive

- Modernisation du Marché
- Mise en œuvre de la Stratégie de logement
- Mise en œuvre des plans d'aménagement du centre-ville
- Attribution de ressources dédiées à la mise en œuvre de la Stratégie de logement et au développement du centre-ville
- Bonification du réseau de transport collectif



Dieppe efficiente et engagée

Stratégie 4.1

Assurer la capacité organisationnelle interne de la Ville

Objectifs

- 4.1.1 Doter les services internes des ressources nécessaires
- 4.1.2 Augmenter l'efficacité de l'organisation en utilisant les technologies et les ressources nécessaires à l'amélioration de l'efficacité et de la qualité des services publics

Retombée attendue

- > L'amélioration des services aux résidents

Stratégie 4.2

Favoriser l'amélioration continue, la gestion du changement et la gestion efficiente des ressources

Objectifs

- 4.2.1 Mettre en place des processus qui favorisent l'efficacité et l'amélioration continue
- 4.2.2 Respecter la capacité fiscale et le Plan de gestion des actifs
- 4.2.3 Faire évoluer Expansion Dieppe tout en s'assurant qu'elle s'aligne au plan stratégique et aux plans directeurs de la Ville

Retombée attendue

- > L'utilisation efficiente des ressources humaines et financières de la Ville

Stratégie 4.3

Structurer et stimuler l'implication du public

Objectifs

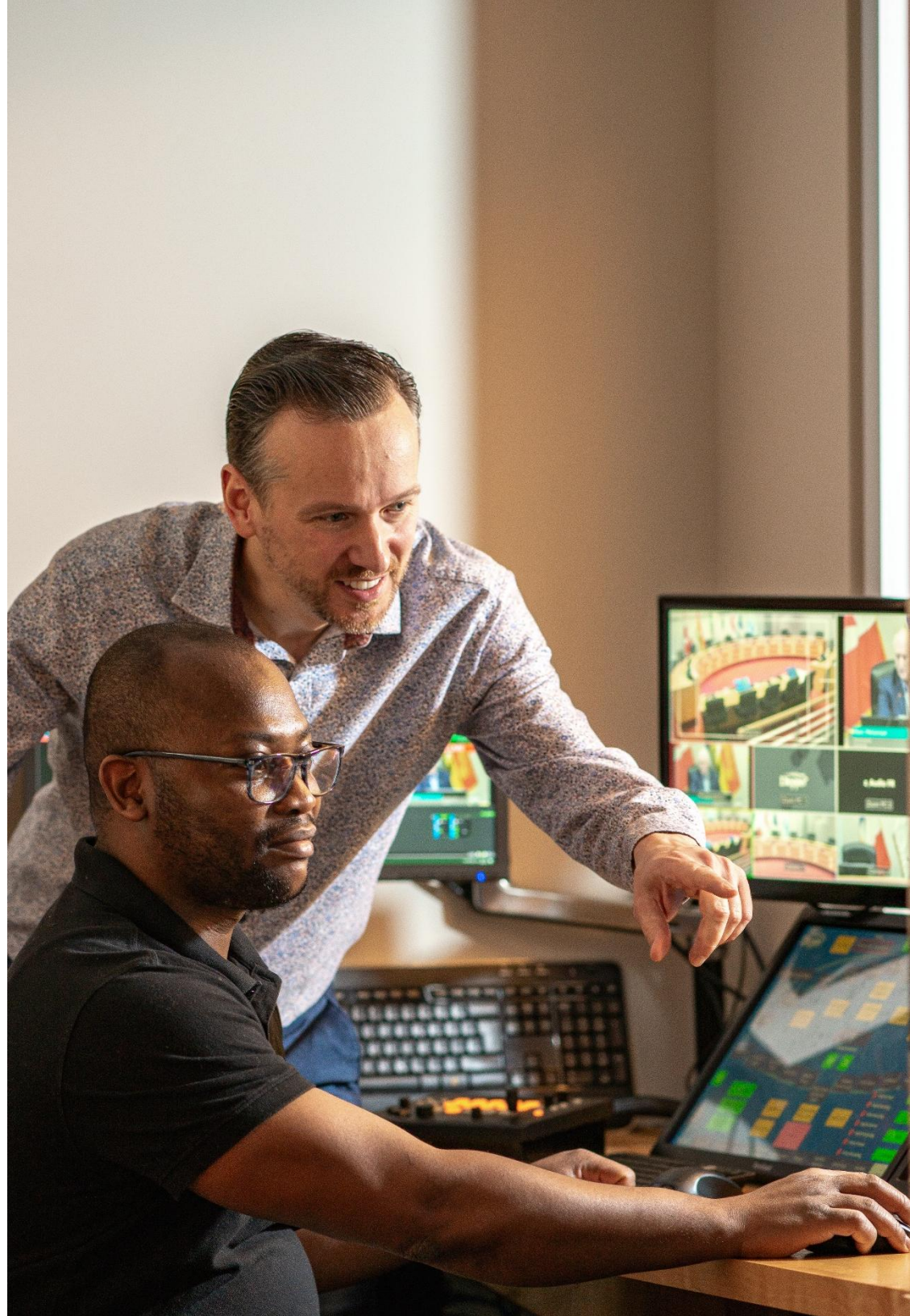
- 4.3.1 Réviser la politique de participation du public et encadrer les initiatives
- 4.3.2 Se doter d'un encadrement et de ressources visant la participation publique

Retombée attendue

- > L'optimisation des initiatives de participation publique

Exemples de projets pour Dieppe efficiente et engagée

- Élaboration d'une Stratégie globale de gestion de la capacité interne
- Élaboration du nouveau Plan de gestion des actifs
- Implantation du système de gestion des ressources humaines, du système de gestion documentaire et d'un système de gestion des bons de travail
- Mise en place d'une équipe de gestion des mesures d'urgence



Annexe



Conditions de succès

La Ville de Dieppe compte **une équipe dévouée et performante** ainsi que des **partenaires engagés** qui contribueront à la réussite du présent plan stratégique. Afin de **favoriser la mobilisation et l'atteinte de la vision**, la Ville devra maintenir ou déployer les éléments suivants :

Faire du plan stratégique l'OUTIL de prise de décision

Le plan doit être la **priorité et la référence** pour l'ensemble des **décisions** à prendre concernant les projets en cours et les opportunités qui se présenteront.

Une structure de gouvernance de projet et de suivi des résultats

L'instauration d'une structure de **gouvernance de projet** précisant les **rôles et responsabilités** ainsi que les mécanismes de **reddition de compte** permettra de générer les retombées attendues. Ces mécanismes de suivi doivent être accompagnés d'une **saine communication interne** et doivent être évalués et ajustés, afin de mesurer les progrès du plan.

Accroître la capacité organisationnelle

Alors que la population est en évolution constante, la Ville doit s'adapter en réalisant des projets à valeur ajoutée qui contribueront à la progression de la Ville, tout en maintenant ses opérations quotidiennes. Pour **maintenir la qualité de ses services et son identité**, les services internes auront à **exprimer des demandes de mise à niveau** de la structure, qui permettront **d'accroître sa capacité organisationnelle**.

Une gestion proactive du changement

L'amélioration continue des services aux citoyens et l'utilisation efficace des ressources de la Ville nécessitent des **changements dans les façons de faire et dans les attentes**. **Le nouveau plan stratégique en est un de consolidation**. Les équipes visent la réalisation d'un travail d'exception. Il faudra **viser la juste qualité**. Il faudra ainsi assurer une **gestion du changement** pour préserver la mobilisation et l'engagement des équipes, de la direction et des élus. Leur **appui respectif est essentiel** à la réalisation du plan stratégique.

